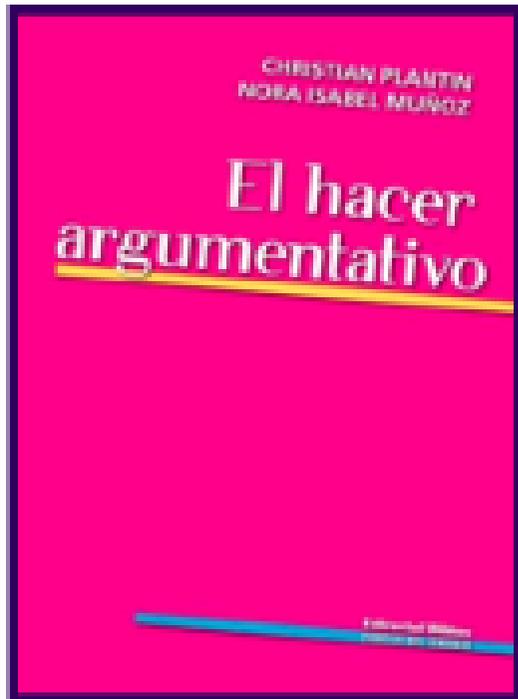


Christian PLANTIN, Nora MUÑOZ,
El Hacer argumentativo
Buenos Aires, Biblos, 2011



144 pág. | 16 x 23 cm

ISBN: 9789507868849

Año de edición: 2011

1º Edición

Este libro propone un conjunto de fichas que permiten abordar reflexivamente el aprendizaje de actividades argumentativas sin necesidad de manejar conocimientos previos. Es una introducción al tema, con un planteo conceptual sencillo y una ejercitación variada y abundante orientada al análisis y la producción de argumentos. Convergen aquí la educación en el debate y el aprendizaje del pensamiento, concebido como un diálogo interiorizado. Se trata de una obra imprescindible para docentes, estudiantes y toda persona interesada en la problemática del quehacer argumentativo, sea cuales fueren su edad y nivel de estudios.

Christian Plantin, Doctor en Filosofía y Letras (Bruselas, Bélgica). Actualmente es director de investigaciones en el Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS, Lyon, Francia). Autor de numerosas obras individuales y colectivas cuyos ejes temáticos son la argumentación, las emociones, la pragmática y las interacciones. Sus obras han sido traducidas a diferentes idiomas.

Nora I. Muñoz. Profesora en Letras. Obtuvo una maestría (DEA) en Lingüística en Paris V (Sorbonne). Docente de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral (Río Gallegos). Dirige proyectos de investigación sobre enseñanza de la argumentación, en cuyo marco produjo varias publicaciones.

Índice

Introducción. De la lengua de la argumentación al discurso argumentativo

1. Definición

1. ¿Qué es argumentar?

2. Vocabulario

2. Las palabras para atrapar los argumentos

3-4. *Argumento, argumentar*

5. *Persuadir / Convencer*

6. *Polémica / Controversia*

7. *Objetividad / Toma de partido*

8. *Falacias. Razonamientos malos y capciosos*

3. Conectores

9. Los conectores. Ejemplos y definición

10. Conectores - Pronombres – Conjunciones

11. *Pero*

12. *Incluso / Inclusive – Aun / Aún*

13. *En todo caso – De cualquier manera*

14. *Justamente – En síntesis – Así – Sin embargo*

15. Encadenamiento de conectores

4. Análisis

16. El análisis de argumentos. El ejercicio

17. *¿Argumentación u otra cosa? (I)*

18. *¿Argumentación u otra cosa? (II)*

19. *Alcohol y calmantes*

20. *La otra cara de Sandoz*

21. *El corso y el francés*

22. Una polémica en sociolingüística

5. Síntesis

23. La síntesis de argumentos. El ejercicio

24. *Toros, langostas, moscas y amebas*

25. *La Iglesia y la Inquisición*

26. Textos para la síntesis

6. Producción

27. La producción de argumentos. El ejercicio

28. *Prisioneros de todas formas condenados a muerte*

29. *¡Pagar por el Papá!*

ventas@editorialbiblos.com

EL HACER ARGUMENTATIVO	PVP
ISBN: 9789507868849	Pesos argentinos: 45
	US Dólares: 14

Contacto

<http://www.editorialbiblos.com>

Contacto

Editorial Biblos

Pasaje José María Giuffra 324 (C1064ADD)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires - República Argentina

Teléfono / Fax: (+54-11) 4361-0522 y líneas rotativas

Consultas:

info@editorialbiblos.com

Envío de originales:

Verónica Riera

veronica@editorialbiblos.com

Prensa:

Mariana Casullo

mariana@editorialbiblos.com

Ventas y distribución:

Alicia Bureau

ventas@editorialbiblos.com

Venta institucional:

Silvia Licht

silvia@editorialbiblos.com

Nombre:

Email:

Mensaje:

Enviar Mensaje

